



Pressemitteilung, Mainz 01.03.2021

Genie Enterprise und Vinou integrieren künstliche Intelligenz in die digitale Weinvermarktung

Auch in der Weinbranche halten moderne Technologien mehr und mehr Einzug. Die Verwendung von künstlicher Intelligenz (KI) steckt dabei jedoch noch in den Kinderschuhen. Genie Enterprise und Vinou gehen jetzt gemeinsam den ersten Schritt, um KI in der Vermarktung von Wein zu nutzen.

Genie Enterprise ist ein Startup, das seinen Hauptsitz in den USA und sein Forschungs- und Entwicklungszentrum in Ludwigshafen hat und sich durch die Realisierung von Daten getriebenen und zu gleich kundennahen Anwendungen auszeichnet. Die Anwendung WineGenie, der digitale Sommelier, ermittelt Geschmacksprofile anhand von Kundendaten und gibt konkrete Weinempfehlungen, die durch stetige Analyse, sogenanntes Deep Learning, immer weiter verbessert werden. Vinou und Genie Enterprise sehen genau hier den größten Nutzen für Weinproduzenten und planen daher die Integration dieser Künstlichen Intelligenz in die Weinvermarktung. Winzer und Weingüter erhalten direkt in dem Warenwirtschaftssystem Vinou-Office die Möglichkeit, ihre Daten zu analysieren und



bei Bedarf detaillierte Informationen vom Kunden anzufragen, um das Profil zu vervollständigen. Mit den gewonnenen Informationen können Zielgruppen ermittelt, Abverkaufsszenarien ausgearbeitet und konkrete Produktempfehlungen an Kunden übermittelt werden. Die Vinou GmbH, welche sich auf die automatisierte Verarbeitung und Verteilung von Weindaten spezialisiert hat, stellt zusätzlich eine Onlineshop-Lösung bereit, bei der diese Funktionen direkt während des Online-Shoppings genutzt werden können. So erhalten Endkunden zu jedem Zeitpunkt die bestmögliche Weinberatung ganz ohne Personaleinsatz.

Vinou und Genie Enterprise treiben mit diesem wichtigen Schritt die Digitalisierung der Weinbranche weiter voran und setzen dabei neue Maßstäbe. Interessierte Weinproduzenten oder Weinhändler, können sich nun per E-Mail an **kontakt@vinou.de** als Pilotkunden bewerben.

Regina Keßler, CEO Genie Enterprise Inc.:

*„Wir freuen uns gemeinsam mit Vinou die Digitalisierung im Weinhandel ein Stück weit vorantreiben zu dürfen. Wir möchten ein besseres Verständnis zwischen Verbraucher*innen und Winzer*innen/Händler*innen aufbauen, sodass letztlich die Kundenzufriedenheit steigt und beide Seiten profitieren.“*

Christian Händel, Geschäftsführer Vinou GmbH:

„Gemeinsam mit dem Team rund um Regina Keßler und ihren WineGenie, betreten wir Neuland in Richtung digitaler KI-getriebener Weinvermarktung. Die direkte Integration in die Warenwirtschaft und in den Onlineshop, oder die Webseite, bietet gerade für viele kleinere Betriebe eine gute Möglichkeit die Kunden zu jedem Zeitpunkt bestmöglich zu beraten und Produktempfehlungen auszusprechen, auch, wenn das gesamte Team gerade im Weinberg steht. Zusätzlich bietet dieser Ansatz eine gute Möglichkeit passende Zielgruppen richtig zu bestimmen und den Abverkauf durch gezielte Aktionen zu unterstützen. Die Potentiale lassen sich noch lange nicht abschätzen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit und den Erfahrungsaustausch.“

